

Formy sponzoringu

Firemní dárcovství a sponzoring neziskového sektoru se staly nezbytnou součástí strategického plánování každé společnosti, která chce být úspěšná. Společenská angažovanost firem je stále více uznávána jako progresivní způsob propojení komerční sféry se společností. V zahraničí se o tyto aktivity firem zajímají nejen firemní partneři, ale také města a stát. Je potěšující, že rozsah a význam podpory neziskového sektoru také v České republice rok od roku roste.

V našem právním a daňovém systému existují dva způsoby jak podporovat kulturní činnost. Jednou z možností je dar, finanční nebo věcný, na základě darovací smlouvy. Ta ovšem nesmí zahrnovat žádné protiplnění ze strany divadla. Obvyklejší je proto smlouva o reklamě, ve které je finanční částka kompenzována dohodnutým protiplněním. Vedle radosti a uspokojení, které sponzorovi přináší podíl na vzniku nových divadelních počinů, jsou neopominutelnou součástí výhod pro partnery i daňové odpisy, které v rámci sponzorské spolupráce získají.

Nabídka sponzoringu

Chtěli bychom Vás touto cestou oslovit jako možné sponzory a partnery, kteří by nás podpořili buď formou finančního daru, poskytnutím služeb nebo materiálního zabezpečení. Jak by řekl klasik: „Každá sranda něco stojí“. Je nutné zaplatit za pronájem zkušeben a divadelních sálů, za elektřinu, za dopravu, za skladování a údržbu mobiliáře, za pořízení rekvizit, části dekorace, kulis, kostýmů, divadelní kosmetiky, technického vybavení divadla a v neposlední řadě také za pohoštění pro čestné hosty při výjimečných akcích divadla, jakými jsou premiéry, derniéry, výročí a podobně.

Proto i pro Divadlo OKKO z.s. je existenční nutností navázat spolupráci se společnostmi, kterým není lhostejné, jakým směrem se ubírá kultura v naší zemi a regionu a chtěli by se na jejím vývoji spolupodílet. Vaši společnosti se výměnou za podporu ochotnického divadelního souboru malé formy a jeho nově vznikajících inscenací a projektů naskýtá možnost zvýšení společenské prestiže, zviditelnění v řadách široké veřejnosti a konkurence.

Sponzorská nabídka – Divadlo OKKO z.s. je schopno poskytnout:

Pro přehlednější orientaci jsme pro Vás připravili několik základních kategorií a možností partnerství, které se odvíjí od výše poskytnuté podpory a předmětu sponzoringu. Nejvýše stojí generální partner divadla, který může být jen jeden, následuje partner sezóny anebo partner inscenace. Další samostatnou kategorií je mediální partner a výhradní dodavatel.

Na druhé straně jsme si ale vědomi, že každý partner potřebuje individuální přístup a jsme připraveni s Vámi o konkrétních podmínkách jednat osobně.

PARTNER INSCENACE <i>od 10.000,- Kč</i>	PARTNER SEZÓNY <i>od 20.000,- Kč</i>	GENERÁLNÍ PARTNER <i>od 40.000,- Kč</i>
MEDIÁLNÍ PARTNER		VÝHRADNÍ DODAVATEL

Partner inscenace (přehlídky, festivalu, akce)

Společnost pomáhá při vzniku inscenace či při realizaci konkrétní akce buď finančním, nebo materiálním vkladem (např. materiál na výrobu scény, kostýmů, atd.) Částka potřebná k pokrytí schodku nákladů a příjmů je pouze orientační a mění se s náročností realizace dané inscenace, akce či cyklu. Můžete se stát buď partnerem výhradním, nebo se na inscenaci pouze spolupodílet.

Předpokládaná částka: od 10.000,-Kč

Časové rozlišení: po dobu konání přehlídky, festivalu, akce, dle licenční smlouvy na provozování představení

Nabízená protihodnota:

- označení „výhradní partner“ nebo „partner“
- umístění loga na plakáty k podpořené akci (představení)
- umístění loga na pozvánky na premiéru, reprízy a derniéry
- umístění loga na programy, informační bulletiny
- umístění loga a aktivního odkazu na www.divadlo-okko.cz
- umístění loga na tabuli partnerů Divadla OKKO a umístění ve foyer a před pódium
- verbální prezentace společnosti při jednáních a prezentací před podpořeným představením
- poskytnutí čestných vstupenek (obvykle 4) na podpořené představení Divadla OKKO
- přístup na generální zkoušku (v případě inscenace)

Partner sezóny

Společnost pomáhá při celoročním provozu divadla buď finančním, nebo materiálním vkladem (prostředky jsou použity např. na pokrytí nájmů za divadelní sály, za pronájem zkušebny, platby energie, doprava osob a materiálu, skladování, údržba fundusu a mobiliáře atd.). Kromě celoroční reklamy je prestiž společnosti umocněna vlastní reklamou multimediálního spotu před začátkem představení. Partnerem sezóny mohou být maximálně 2 společnosti.

Předpokládaná částka: od 20.000,-Kč

Časové rozlišení: 1 divadelní sezóna (1. září – 30. června)

Nabízená protihodnota:

- označení „partner sezóny“
- umístění loga na všechny plakáty po dobu sezóny
- umístění loga na pozvánky na premiéru, reprízy a derniéry
- umístění loga na programy, informační bulletiny
- umístění loga a aktivního odkazu na www.divadlo-okko.cz
- výrazné umístění loga na tabuli partnerů Divadla OKKO a umístění ve foyer a před pódium
- verbální propagace společnosti při jednáních a prezentacích
- propagaci společnosti před představením formou vlastního multimediálního spotu - 15 sec.(závislé na technických podmínkách – zvuk, video)
- propagace společnosti formou vlastních letáků společnosti a reklamních předmětů pro diváky ke vstupence
- poskytnutí čestných vstupenek (obvykle 6) na akce Divadla OKKO
- přístup na generální zkoušku (v případě inscenace)

Generální partner

V případě, že se rozhodnete spojit jméno své společnosti s činností Divadla OKKO a stanete se naším generálním partnerem (jako je tomu například u Národního divadla a České spořitelny), výrazně zvýšíte jak kredit své společnosti, tak našich uměleckých aktivit. Současně tím zajistíte příznivé podmínky činnosti a pracovního prostředí Divadla OKKO a jeho budoucí životaschopnost. Ze spolupráce na úrovni generálního partnera pro Vás samozřejmě vyplývá maximální nabídka výhod. Generálním partnerem může být vždy jen jedna společnost.

Předpokládaná částka: od 40.000,- Kč

Časové rozlišení: 1 divadelní sezóna (1. září – 30. června)

Nabízená protihodnota:

- označení „generální partner“
- forma společného textu na plakátech, pozvánkách, informačních bulletinech (např. ve tvaru „Divadlo OKKO a <Vaše společnost> Vás zve ...“)
- umístění výrazného loga společnosti při inzerci a v médiích (tisk, televize)
- umístění výrazného loga na tiskoviny k jednotlivým akcím
- umístění výrazného loga na všechny plakáty po dobu sezóny
- umístění výrazného loga na pozvánky na premiéru, reprízy a derniéry
- umístění výrazného loga na programy, informační bulletiny
- umístění výrazného loga a aktivního odkazu na www.divadlo-okko.cz
- umístění výrazného loga na čestné místo na tabuli partnerů Divadla OKKO a umístění ve foyer a před pódium
- verbální propagace společnosti při jednáních a prezentacích
- propagaci společnosti před představením formou vlastního multimediálního spotu - 30 sec.(závislé na technických podmínkách – zvuk, video)
- propagace společnosti formou vlastních letáků společnosti a reklamních předmětů pro diváky ke vstupence
- možnost propagace společnosti na zadní straně vstupenky vlastní reklamou společnosti
- zadaná představení a promotion akce pro Vaši společnost
- poskytnutí dohodnutého počtu čestných vstupenek na akce Divadla OKKO
- přístup na generální zkoušku (v případě inscenace)

Mediální partner

Činnost divadla je zaměřena na širokou veřejnost, její mediální propagace je proto nezbytnou součástí vytvoření divácké základny. Spoluprací v oblasti médií nám pomáháte oslovit naše diváky a informovat o připravované činnosti.

Předpokládaná částka: podle individuální dohody

Nabízená protihodnota:

- umístění loga na plakáty, letáky, programy, pozvánky, informační bulletiny
- umístění loga a aktivního odkazu na www.divadlo-okko.cz
- poskytnutí dohodnutého počtu vstupenek na dané představení či akci
- umístění loga na tabuli partnerů Divadla OKKO
- užší koordinace programu v součinnosti s programem a náplní Vašeho média

Výhradní dodavatel

Provoz stálého souboru a pravidelné uvádění inscenací vyžaduje nezbytné výdaje na jejich materiální zajištění. Kategorie výhradního dodavatele je určena především společností, které chtějí podporovat činnost divadla jiným než finančním vkladem. Uvítáme například Vaše služby v oblasti propagace (grafické zpracování, osvěty, tisk propagačních materiálů), drobné dary na provoz divadla (kancelářské, hygienické, údržbové potřeby a podobně) či hmotné zabezpečení rekvizit, scén, kostýmů, popř. poskytnutí prostor ke zkoušení atd.

Předpokládaná částka: podle individuální dohody

Nabízená protihodnota:

- umístění loga na plakáty, letáky, programy, pozvánky, informační bulletiny
- umístění loga a aktivního odkazu na www.divadlo-okko.cz
- poskytnutí dohodnutého počtu vstupenek na dané představení či akci
- umístění loga na tabuli partnerů Divadla OKKO

Pravidla pro sponzoring

1. Tato pravidla upravují postavení, práva a povinnosti sponzora a sponzorovaného (poskytovatele a uživatele).
2. Sponzoring podle těchto pravidel se sjednává individuálně, nabídkou a dohodou mezi poskytovatelem a uživatelem.
3. Nabídky jsou vyřizovány v pořadí dle data předložení.
4. Sponzoringem podle těchto pravidel se rozumí poskytnutí oboustranného plnění podle některé z inzerovaných sponzorských možností.
5. O poskytnutí a přijetí sponzoringu se rozhoduje dohodou mezi poskytovatelem a uživatelem.
6. Plnění poskytnutá podle těchto pravidel nemohou být delegována na třetí osoby.
7. Cenu sjednaného sponzoringu (nebo sponzorské materiální plnění) poskytne poskytovatel uživateli na základě daňového dokladu.
8. Sponzoring poskytnutý podle těchto pravidel se uživatel zavazuje použít pro účely, k nimž byl sponzoring poskytovatelem určen.
9. Plnění, k nimž je podle těchto pravidel a sjednané dohody povinen vůči poskytovateli uživatel, musí být poskytnuta včas, výhradně, kvalitně a úplně a v plné součinnosti s poskytovatelem.
10. Vyúčtování plnění poskytnutých podle těchto pravidel a sjednané dohody provedou poskytovatel a uživatel v souladu s obecně závaznými předpisy.
11. Reklamací plnění poskytnutých podle těchto pravidel a sjednané dohody musí poskytovatel a uživatel uplatnit bezodkladně na místě u odpovědného zástupce druhé strany. Reklamacie se poskytovatel a uživatel zavazují řešit neodkladně, v souladu s dobrými obchodními mravy a obecně závaznými předpisy.

Pokud Vás tedy naše nabídka oslovila a budete ochotni s námi tento kulturní prostor udržovat a rozvíjet, neváhejte se s námi kontaktovat jakoukoliv formou.

Těšíme se na Vaši účast a na setkání při některém z našich představení.

S úctou,

Patrik Ferra
Předseda spolku



Divadlo OKKO z.s.
Lhotákova 2421/2, 182 00 Praha 8
IČ: 22672974
Tel.: 777 653 360
E-mail: info@divadlo-okko.cz



GENERÁLNÍ PARTNER

PARTNER SEZÓN

PARTNER SEZÓN

PARTNER

PARTNER

PARTNER

Zde může být Vaše logo společnosti...